Au plus près de la vie. P&G

Notre raison d'être
« améliorer la vie quotidienne du consommateur d'aujourd'hui et pour les générations futures ».

P&G Blois
Centre de production de produits capillaires

Le site de Blois aujourd'hui :

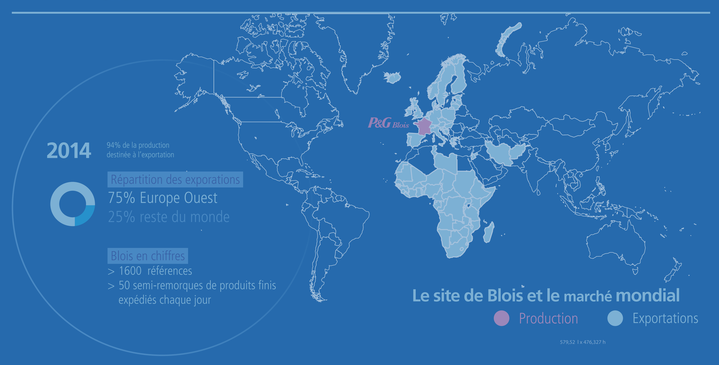
L'usine de P&G Blois est spécialisée dans la fabrication de shampooings et d'après-shampooings. Elle produit plusieurs millions de bouteilles par jour, avec près de 1 600 références. 94% de sa production est exportée dans plus 100 pays.
Chaque jour, plus d'une cinquantaine de camions de produits finis quittent le site de P&G Blois.
Il fait partie des 50 sites de production P&G qui ont réussi à revaloriser tous leurs déchets. C'est également l'usine du groupe qui consomme le moins d'eau avec 1,6 l d'eau pour 1 l de shampooing produit.

Les marques présentes en France

Classification :
HairCare

Catégorie de production :
Shampooing & Après-Shampooing

Principaux départements :
Conditionnement, Fabrication, Logistique, Qualité, Engineering, MPD...



P&G : Entreprise engagée

2011 : Début de partenariat Always® / UNESCO.
Objectif : lutter contre l'illettrisme des jeunes filles au Sénégal.

2007 : Début du partenariat Pampers® / UNICEF.
Objectif : éradiquer le tétanos de la mère et du nourrisson.

2001: Début du partenariat avec « SOS Enfance Mal-logée ».

1992 : Création de la Fondation P&G pour la protection du littoral.

Depuis plus de 40 ans partenariat avec Vacances Propres.
Objectif : lutter contre l'abandon des déchets dans la nature.

Le «Made In Beauty»
Les principales marques produites à Blois

head & shoulders, Pantene Pro-V, Herbal essences, Aussie, Wella

Nos principaux clients :

Tesco, A.S. Watson Group, Asda, Lidl, dm, Carrefour, Sainsbury's, Auchan, Mercadona, Boots