P&G *histoire d'un groupe*

2014 P&G célèbre ses 60 ans de présence en France.

2012 Acquisition d'Ambi Pur®, marque appartenant au groupe Sara Lee.

2010 P&G devient partenaire mondial des Jeux Olympiques.

2007 Le siège social français déménage de Neuilly-sur-Seine à Aveines.

2005 Acquisition de Gillette.

2003 Acquisition de Wella® et de l'usine de Lomnycemice, puis des licences parfums de Dunhill, Hugo Boss, Lacoste, Salvador Dali, Valentino et Cerruti, et distribution des cosmétiques de la coiffure et de la grande distribution.

2001 Acquisition de Clairol®, spécialiste des soins du cheveux, colorantes et produits de beauté. P&G est présent dans le programme d'innovation collaborative « Connect and Develop ».

1998 Lancement de produits novateurs (Rotixan®, Swiffer®, etc.) exposant mondiale en matière de filtrage.

1997 Acquisition de Tambrands aux Tampax®, leader mondial de la protection féminine.

1994 P&G est présent dans 50 pays au travers de 250 marques.

1991 P&G étend ses activités en Europe de l'Est : République tchèque, Hongrie, Pologne et Russie.

1989 Acquisition de Noxell et de ses produits de beauté.
Les ventes mondiales de P&G atteignent 20 milliards de dollars.

1988 P&G s'implante en Chine.

1986 P&G innove et crée le premier shampooing 2 en 1.

1985 Acquisition de Richardson-Vicks et de leurs gammes de produits de beauté dont Oil of Olaz®, Noxzema®, Ivory®, Vicks®, Clearasil®, Infasil®, Clearasil®, Noxzema®, Ivory®, Vicks

P&G *histoire d'un groupe*

2014 P&G célèbre son 60 ans de présence en France.

2012 Acquisition d'Ambi Pur®, marque appartenant au groupe Sara Lee.

2010 P&G devient partenaire mondial des Jeux Olympiques.

2007 Le siège social français déménage de Neuilly-sur-Seine à Aveniers.

2005 Acquisition de Gillette.

2003 Acquisition de Wella® et de l'usine de Lomnycemice, puis des licences parfums de prestige Hugo Boss®, Dunhill®, Lacoste® et Aspirin® (Bayer) et distribution des cosmétiques de la coiffure et de la grande distribution.

2001 Acquisition de Clairol®, spécialiste des soins du cheveux, colorantes et produits de beauté. P&G est présent dans le programme d'innovation collaborative « Connect and Develop ».

1998 Lancement de produits novateurs (Metamorph, Swiffer®, etc.) exposant mondiale en matière de lessives.

1997 Acquisition de Tambrands aux Tampax®, leader mondial de la protection féminine.

1994 P&G est présent dans 50 pays au travers de 250 marques.

1991 P&G décroit des activités en Europe de l'Est : Tchécoslovaquie, Hongrie, Pologne et Russie.

1989 Acquisition de Noxell et de ses produits de beauté.
Les ventes mondiales de P&G atteignent 20 milliards de dollars.

1988 P&G s'implante en Chine.

1986 P&G mises et crée le premier shampooing 2 en 1.

1985 Acquisition de Richardson-Vicks et de leurs gammes de produits de beauté dont Oil of Olaz®, Noxzema®, Ivory®, Vicks®, Clearasil®, Richardson-Vicks. Richardson-Vicks devient l'un des plus importants centres de production de shampooings. 2 Après shampooing.

1984 Création et lancement de la gamme anti-pelliculaire Head & Shoulders®. Louvana produit et nouveau marché pour P&G France.

1982 Lancement de Vizir®, première lessive P&G sous la forme liquide.

1978 Lancement des couches-culottes Pampers®. Les bébés sont désormais secs au sec.

1968 Lancement d'Ariel®, qui révolutionne le marché en étant la première poudre à haut d'origines.

1966 Le siège social français déménage de Paris pour Neuilly-sur-Seine.
Lancement de Bref. Propreté.

1964 Création de l'usine d'Amiens (production de savon). Il est des plus importantes dans le monde pour les produits d'entretien du linge et de la maison.

1961 Lancement du 1er shampooing anti-pelliculaire, fruit de 10 ans de recherche.

1956 Le nouveau siège social de P&G ouvre ses portes dans la zone de Cincinnati. Les ventes mondiales atteignent plus d'un milliard de $.

1957 Crest® est le premier dentifrice au fluor. Les dévoles cliniques prouvent 63 % contre les caries.

1955 Le produit de la lessive Tide® détrone dans l'usine de Marseille.

1954 P&G s'implante en France.

1949 Lancement de la 1re lessive à demi-tuyau : Oxal 6®.

1946 Lancement de Tide®, «the washing miracle».

1945 Création de Pampers® par la société suisse Hoffman-La Roche.

1939 Première publicité télévisée pour le savon Ivory®, la télévision n'a que 5 mois d'existence aux États-Unis.

1925 P&G s'implante en Italie.

1933 P&G lancer «Ma Perkins» l'un des premiers «soap operas» radiophoniques mondiaux.

1926 P&G lance les savons de beauté parfumés Camay®.

1915 Premières installations de vites de production hors des États-Unis.

1904 Premières installations de vites de production hors de Cincinnati.

1901 Invention du savon Gibbert®.

1890 Ivorytale : ce premier laboratoire de R&D est créé.

1887 P&G met en place l'intéressement aux bénéfices.

1884 Greenbaro : Lumiliel Richardson inventa le lysoxyl (Odol®).

1882 Première campagne de publicité nationale pour Ivory®.

1879 Cincinnati, les fils des fondateurs inventent : J.N Gamble, inventeur le savon Ivory® et A. Procter, le trouver le nom.

1859 Le million de $ de C.A. est réalisé, la société emploie 80 personnes.

William Procter, fabricant de bougies, et James Gamble, savonnier, s'associent.

1980
Construction du Magasin Automatique
Mise en place du 1er système de gestion de la caisse automatique.
Supermarché des caisses.

1979
Nouvelle production :
Petrole Hahn®

1976
Nouvelle production :
Vicks®

1970
Oil of Olaz®

1968 1970

Achat et construction du Laboratoire Lachaître Richardson-Vicks
Lachaître / Hygiène
La production est exclusivement pharmaceutique vers qu'après de 1970 à 1985 essaye par revoie. Le remplissage des flacons de la 2 ccide de la lessive. Le système de conservation des lignes ou le bain.
Le site est actuel et environnement qui est concentré.

1964
Nouvelle production :
Roger Cavaillès®

1962
Rachat de Lachaître par
Richardson Vicks et Merrell.

1959
Avenue de Châteaudun
Arrivée du site de production Lachaître.

laboratoire lachaître

1959 > 1984

Procter&Gamble Blois

1985
P&G acquiert Richardson-Vicks
Produits marques produites :
Pantene®, Petrole Hahn®, Noxzema®, Vicks®, Infasil®, Clearasil®, Mennen®, Millet®, Roger Cavaillès®, Vidal Sassoon®.

1986
Station Air pack
Développement de produits
Inauguration de la nouvelle usine.

1987
Intégration P.E.T.
Blendax®.
Suite à un changement de stratégie, les volumes sont multipliés par 6, avec 60 % de la production destinée à l'exportation.
Diminution de la part pharmaceutique au profit de la grande distribution.

1989
Lancement de Vidal Sassoon «Wash&Go»® et Pantène 2 en 1®.

1990
Extension des locaux sociaux et salle de pause.

1992
Extension des terrains 129 506 m2
Acquisition et agrandissement du magasin 2 : 5 500 m2.

1993
P&G Blois fabrique du shampooing, des lotions capillaires, des gels douche, des produits pour la peau, pour l'hygiène intime ou encore des produits pharmaceutiques.

1994
Création d'une unité de façonnage et production d'échantillons en lots de deux.

1995
La production est entièrement dédiée à la grande distribution.

1996
Présence de P&G au festival Mondial de la coiffure et rapprochement avec le milieu professionnel via Petrole Hahn®.

1997
Construction des parkings à remorques décroches et des voies d'attentes.
Extension du Packing.
Augmentation de la capacité des cuves de 10 à 16 tonnes.
Projet MoB (Move Back to Blois)
Intégration de la production de Manchester.
Organisation d'une rencontre sportive amicale à Blois réunissant les employés de plusieurs usines P&G.

1998
Premiers palettiseurs.
Première High Speed Line.
Rapatriement de toute la production destinée à l'Europe de l'ouest
Fermeture de la usine.
Changements significatifs dans les processus de travail.

1999
Invention des Big Bags et déploiement du concept.
Blois devient une unité spécialisée dans le soin capillaire.
Pantene®, Head & Shoulders®, Herbal Essences®, Infasil®, Wash&Go®, Rejoice®, Shamtu®, Camay®.

2000
Construction de la station de traitement des effluents.
Première Journée Portes Ouvertes.

2002
Construction de la cafétéria.

2004
Construction de la cuve de surfactants extérieurs.

2005
Début de la revalorisation des déchets.
Débuts des LGV
(Lavage-Gouttage)

2007
Extension du Magasin 3
(Vestiaire extérieur)

2008
Journée Portes Ouvertes.

2009
Usine Vert :
« zéro déchet en site d'enfouissement ».
Tous les déchets sous forme de plastique sont revendus (sauf les emballages non recyclables qui les réutilisent et d'autres produits finis).
Nouveau Laboratoire Microbio.

2011
Wella®
Construction de la première ligne de customisation HairCare.

2012
Lancement de l'initiative Iris
(La révolution Pantène).
Réduction de 50 % des déchets non valorisés.
Extension du bâtiment des inflammables.

2013
Relooking du bâtiment 124 et du bâtiment administratif.

2014
Journée Portes Ouvertes.

Au plus près de la vie. P&G

Notre raison d'être
« améliorer la vie quotidienne du consommateur d'aujourd'hui et pour les générations futures ».

P&G Blois

Les marques présentes en France

P&G : Entreprise engagée

2011 : Début de partenariat Always® / UNESCO.
Objectif : lutter contre l'illettrisme des jeunes filles au Sénégal.

2007 : Début du partenariat Pampers® / UNICEF.
Objectif : éradiquer le tétanos de la mère et du nourrisson.

2001: Début du partenariat avec « SOS Enfance Mal-logée ».

1992 : Création de la Fondation P&G pour la protection du littoral.

Depuis plus de 40 ans partenariat avec Vacances Propres.
Objectif : lutter contre l'abandon des déchets dans la nature.

Le site de Blois aujourd'hui :

L'usine de P&G Blois est spécialisée dans la fabrication de shampooings et d'après-shampooings. Elle produit plusieurs millions de bouteilles par jour, avec près de 1 600 références. 94% de sa production est exportée dans plus 100 pays.
Chaque jour, plus d'une cinquantaine de camions de produits finis quittent le site de P&G Blois.
Il fait partie des 50 sites de production P&G qui ont réussi à revaloriser tous leur déchets. C'est également l'usine du groupe qui consomme le moins d'eau avec 1,6 l d'eau pour 1 l de shampooing produit.

Classification : HairCare

Catégorie de production : Shampooing & Après-shampooing

Principaux départements :
Conditionnement, fabrication, Logistique, Qualité, Engineering, SAV.
2014
Nouvelle ligne de production
Nouvelle ligne de production
75% Europe Quest
Nouvelle ligne de production
Nouvelle ligne de production
Nouvelle ligne de production