P&G *histoire d'un groupe*

2014 P&G utilise ses 60 ans de présence en France.

2012 Acquisition d'Ambi Pur®, marque appartenant au groupe Sanofi.

2010 P&G devient partenaire mondial des Jeux Olympiques.

2007 Le siège social français déménage de Neuilly-sur-Seine à Aubervilliers.

2005 Acquisition de Gillette.

2003 Acquisition de Wella® et de l'usine de Sarrguemines, puis des licences parfums de Dolce & Gabbana®, Hugo Boss® et Lancaster® et renforcement de l'administration des professionnels de la coiffure et de la grande distribution.

2001 Acquisition de Clairol®, spécialiste des soins du cheveux, coloration et produits de lessive. P&G est présent dans le programme d'innovation collaborative « Connect + Develop ».

1998 Lancement de produits nouveaux (Febreze®, Swiffer®, etc.) exposition mondiale en moins de 18 mois.

1997 Acquisition de Tambrands aux Tampax®, leader mondial de la protection féminine.

1994 P&G est présent dans 50 pays au travers de 250 marques.

1991 P&G élargit ses activités en Europe de l'Est : République tchèque, Hongrie, Pologne et Russie.

1989 Acquisition de Noxell et de ses produits de beauté ; ses ventes mondiales de P&G atteignent 20 milliards de dollars.

1988 P&G s'implante en Chine.

1986 P&G s'invest et ses ventes pionnier shampooing (ver).

1985 Acquisition de Richardson-Vicks et de leurs gammes de produits de beauté dont Vicks®, Oil of Olaz®, Clearasil®. Vicks® de France devient le n° 1 en ventes de médicaments, elle devient l'un des plus importants centres de production de shampooing et d'après-shampooing.

1984 Création et lancement de la gamme anti-pellicules Head & Shoulders®, nouveau produit et nouveau marché pour P&G France.

1982 Lancement de Crest®, première revoie P&G sous la forme liquide.

1978 Lancement des couches-culottes Pampers®. Les bébés sont désormais plus au sec.

1968 Lancement d'Ariel®, qui révolutionne le marché en étant la première poudre à laver d'origines.

1966 Le siège social français déménage de Paris pour Neuilly-sur-Seine.

1964 Création de l'usine d'Amiens (production de savons). C'est alors plus important centre de revente pour les produits d'entretien du linge et de la maison.

1961 Lancement du 1er shampooing anti-pellicules(Pert) du 1/2 pays de recherche.

1957 Crest® est le premier dentifrice au fluor. Les études cliniques prouvent qu'il combat les caries.

1956 Le nouveau siège social de P&G ouvre ses portes dans le centre de L'Ermitage. Les années nouvelles enregistrent plus d'un million de m.

1955 La production de la toilette Tide® débrasse dans l'usine de Marseille.

1954 P&G s'implante en France.

1949 Lancement de la 1ère lessive à deux tubes : Gleo-Bill.

1946 Lancement de Tide®, «the washing miracle».

1945 Création de Renewal® par la société suisse Hoffman-La Roche.

1939 Première publicité télévisée pour le savon Ivory®, la télévision n'a que 5 mois d'existence aux Etats-Unis.

1935 P&G s'implante en Asie.

1933 P&G lance «Ma Perkins» l'un des premiers «soap operas» radiophoniques mondiaux.

1926 P&G lance les savons de beauté parfumés Camay®.

1915 Premières installations de vente de production hors des Etats-Unis.

1904 Premières installations de vente de production hors des Etats-Unis.

1901 Inventeur du rasoir Gillette®.

1890 Ivorydale : le premier laboratoire de R&D est créé.

1887 P&G met en place l'intéressement aux bénéfices.

1884 Greenbaum : Lorsque Richardson inventa le Vicks® (Vicks®).

1882 Premiers campagne de publicité nationale pour Ivory®.

1879 Cincinnati, les Rés Bandeaux inventent : J.N Gamble, inventeur le savon Ivory® et A. Procter le savoir-faire.

1859 Les milliers de S de C.A. ont franchi, ou ancêtre emploie 80 personnes.

1837 Cincinnati

William Procter, fabricant de bougies, et James Gamble, savonnier, s'associent.

1980
Construction du Magasin Automatique
Mise en place du système de livraison automatique
Implantation des usines

1979
Lancement de Petrole Hahn®

1976
Vicks®

1970
Oil of Olaz®

1968 1970
Achat et construction du Laboratoire Lachartre Richardson-Vicks
Le site actuel en 1970

Achat et construction du Laboratoire Lachartre Richardson-Vicks
La construction est essentiellement personnalisée selon un schéma d'ensemble. Le site comporte des installations spécifiques à la R&D (salles de recherches,) ainsi que des installations de logistique, de bureaux.
Les ateliers ( ) sont d'ordinaire plus en centrange.

1964
Nouvelle usine à Amiens
Roger Cavaillès®

1962
Rachat de Lachartre par Richardson Vicks et Merrell.

1959
Avenue de Châtaudun
Arrivée du site de production Lachartre

laboratoire lachartre

1959 > 1984

Procter&Gamble Blois

1985
P&G acquiert Richardson-Vicks
Principaux produits maintenant commercialisés : Oil of Olaz®, Pampers®, Vicks®, Infasil®, Clearasil®, Noxzema®, Milton®, Roger Cavaillès®, Vidal-Sassoon®.

1986
Statigo Air pack
Emballage des produits
Inauguration de la nouvelle usine.

1987
Intégration P.E.T.
Blendax®.
Suite à un changement de stratégie, les volumes sont multipliés par 6, avec 60% de la production destinée à l'exportation.
Diminution de la part pharmaceutique au profit de la grande distribution.

1989
Lancement de Vidal Sassoon «Wash&Go»® et Pantène 2 en 1®.

1990
Extension des locaux sociaux et salle de pause.

1992
Extension des terrains 129 506 m2.
Agrandissement agrandissement du magasin 2 : 5 500 m2.

1993
P&G Blois fabrique des shampooings, des lotions capillaires, des gels douche, des produits pour la peau, pour l'hygiène intime ou encore des produits pharmaceutiques.

1994
Création d'une unité de façonnage et production d'échantillons en lots de deux.

1995
La production est grande-distribution à la grande distribution.

1996
Présence de P&G de la Gillette mondial
Le Groupe se rapprochement avec le milieu professionnel via Petrole Hahn®.

1997
Construction des parkings à remorques décrochées et des voies d'attente.
Extension du Packing.
Augmentation de la capacité des cuves de 10 à 16 tonnes.
Projet Moll (Machines 16 Mètr)
Intégration de la production de Manchester.
Organisation d'une rencontre sportive amicale à Blois réunissant les employés de plusieurs usines P&G.

1998
Premiers palettiseurs.
Première High Speed Line.
Rapatriement de toute la production destinée à l'Europe de l'ouest
Changements significatifs dans les processus de travail.

1999
Insertion des Big Bags et déploiement du concept.
Blois devient une unité spécialisée dans le soin capillaire.
Pantene®, Head & Shoulders®, Herbal Essences®, Infasil®, Wash&Go®, Repose®, Shamtuft®, Camay®.

2000
Construction de la station de traitement des effluents.
Première Journée Portes Ouvertes.

2002
Construction de la cafétéria.

2004
Construction de la cuve de surfactants extérieurs.

2005
Début de la revalorisation des déchets.
Débuts des LGV
(Vitesse maximale)

2007
Extension du Magasin 3
(Stockage maximum)

2008
Journée Portes Ouvertes.

2009
Usine Verte :
« zéro déchet en site d'enfouissement ».
Plus de 90% des déchets de production sont revendus à des prestataires externes (qui les revalorisent en d'autres produits finis).
Nouveau Laboratoire Microbio.

2011
Wella®
Construction de la première ligne de customisation HairCare.

2012
Lancement de l'Initiative Iris
(La révolution Pantène).
Réduction de 50 % des déchets non valorisés.
Extension du bâtiment des inflammables.

2013
Remodelage du bâtiment 124 et du bâtiment administratif.

2014
Journée Portes Ouvertes.

Au plus près de la vie. P&G

Notre raison d'être
« améliorer la vie quotidienne du consommateur d'aujourd'hui et pour les générations futures ».

P&G Blois

Les marques présentes en France

P&G : Entreprise engagée

2011 : Début de partenariat *Always®* / UNESCO.
Objectif : lutter contre l'illettrisme des jeunes filles au Sénégal.

2007 : Début du partenariat *Pampers®* / UNICEF.
Objectif : éradiquer le tétanos de la mère et du nourrisson.

2001 : Début du partenariat avec « SOS Enfance Mal-logée ».

1992 : Création de la Fondation P&G pour la protection du littoral.

Depuis plus de 40 ans partenariat avec Vacances Propres.
Objectif : lutter contre l'abandon des déchets dans la nature.

Le site de Blois aujourd'hui :

L'usine de P&G Blois est spécialisée dans la fabrication de shampooings et d'après-shampooings. Elle produit plusieurs millions de bouteilles par jour, avec près de 1 600 références. 94% de sa production est exportée dans plus 100 pays.
Chaque jour, plus d'une cinquantaine de camions de produits finis quittent le site de P&G Blois.
Il est parti dès XX d'heure production P&G qui ont réussi à revaloriser tous leurs déchets. C'est également l'usine du groupe qui consomme le moins d'eau avec 1,6 l d'eau pour 1 l de shampooing produit.

Classification : HairCare

Catégorie de production : Shampooing & Après-Shampooing

Principaux départements : Conditionnement, Fabrication, Logistique, Qualité, Engineering, HSE

Le «Made In Beauty»

Les principales marques produites à Blois

Nos principaux clients :

AUGBOTTA - 03.08