P&G histoire d'un groupe

2014 P&G célèbre ses 60 ans de présence en France.

2012 Acquisition d'Ivoclar Pur®, marque apparentant au groupe Gaz Ivoclar.

2010 P&G devient partenaire mondial des Jeux Olympiques.

2007 Le siège social français déménage de Neuilly-sur-Seine à Aurnières.

2003 Acquisition de Wella® et de l'usine de Sympagnieux, pas des formes parfums de Valentine®. Production de produits capillaires notamment à destination des professionnels.

2005 Acquisition de Gillette®.

2001 Acquisition de Clairol®, spécialiste des soins des cheveux, coloration et produits de beauté. P&G est présent dans le programme d'innovation collaborative « Connect and Develop » et

1998 Lancement de produits nouveaux (Relaxing®, Swiffer®, etc.) expansion mondiale en moins de 18 mois.

1997 Acquisition de Tambrands® aux Tampons®, leader mondial de la protection féminine.

1994 P&G est présent dans 50 pays au travers de 250 marques.

1991 P&G étend ses activités en Europe de l'Est : République tchèque, Hongrie, Pologne et Russie.

1989 Acquisition Noxzell® et de ses produits de beauté. Les ventes mondiales de P&G atteignent 20 milliards de dollars.

1988 P&G s'implante en Chine.

1986 P&G innove et crée le premier shampooing 2 en 1.

1985 Acquisition de Richardson-Vicks et de leurs premiers produits de beauté dont Oil of Olaz®. Clairol et Noxzell®. Achat de Crème de Bilboa à Empire de Multi-services, des

1984 Cet des plus importants centres de production de shampooing et après-shampooing. Lancement de produits nouveaux : Pantene®, Ivory® Liquid, Ivory® Bloodbath®, nouveau produit et nouveau marché pour P&G France.

1982 Lancement de Vicks®, première boisson P&G sous la forme liquide.

1978 Lancement des couches-culottes Pampers : les bébés sont désormais plus au sec.

1968 Lancement d'Ariel®, qui révolutionne le marché en étant la première poudre à base d'enzymes.

1966 Le siège social français déménage de Paris pour Neuilly-sur-Seine. Lancement de Dr. Fitgerald.

1964 Création de l'usine d'Amiens (production de savon). C'est des plus importants dans le monde pour les produits d'entretien du large et de la maison.

1961 Lancement du 1er Shampooing anti-pelliculaire, Ivol de 1er ans de recherche.

1956 Le nouveau siège social de P&G s'avère exiguës dans le centre de Cincinnati. Les ventes mondiales atteignent plus d'un milliard de $.

1957 Crestol est la 1ère premier dentifrice au fluor. Les études cliniques prouvent qu'il combat les caries.

1955 La production de la boisson Tang® démarre dans l'usine de Marseille.

1954 P&G s'implante en France.

1949 Lancement de la 1ère lessive à detergent : Dash®.

1946 Lancement de Tide®, « the washing miracle».

1945 Création de Partnership® par la société suisse Hoffman-LaRoche.

1939 Premiere publicité télévisée pour la savon Ivory®, la télévision n'a que 5 mois d'existence aux États-Unis.

1935 Implantation de P&G en Asie.

1933 P&G lance «Ma Perkins» l'un des premiers «soap operas» radiophonique mondial.

1926 P&G lance les savons de beauté parfumés Camay®.

1915 Premières installations de vitre de productions hors des États-Unis.

1905 Premières installations de cible de productions hors de Cincinnati.

1901 Invention du savon Gibbeh®.

1890 Ivorydale : Le premier laboratoire de R&D est crée.

1887 P&G met en place l'intéressement aux bénéfices.

1884 Greenlees : Landlaw Richardson, inventé le Vaporub (Vicks®).

1882 Premiere campagne de publicité nationale pour Ivory®.

1879 Cincinnati, les 80 ouvriers fondateurs innovent : J.H Gamble, inventé le savon Ivory® et H. Procter le savon Lava.

1859 Le million de $ de C.A. est franchi, la société emploie 80 personnes.

1837 Cincinnati

William Procter, fabricant de bougies, et James Gamble, savonnier, s'associent.

1980
Construction du Magasin Automatique
Ouverture du 1er magasin automatique de la ville de Lyon.
Supermarché des ventes

1979
Nouvelle production :
Petrole Hahn®

1976
Nouvelle production :
Vicks®

1970
Oil of Olaz®

1968 1970
Achat et construction du Laboratoire Lachartre Richardson-Vicks
Le site actuel
La production est exclusivement pharmaceutique avec un effectif de 150 à 180 salariés pour moyen. Le tonnage de flacons de 0 à 2 cale de la production. Le système de conservation de l'eau, c'a bain. Le site est jugé et environnement par et sécurité.

Le site actuel en 1970.

Lachartre / Expansion

Les ventes mondiales de P&G atteignent 20 milliards de dollars.

1985
P&G acquiert Richardson-Vicks
Principales marques produites :
Pantene®, Petrole Hahn®, Noxzell®, Vicks®, Infasil®, Clearasil®, Manucrème®, Millal®, Roger Cavaillès®, Vidal Sassoon®.

1962
Expansion/Mergers S.A.
Rachat de Lachartre par Richardson Vicks et Merrell.

1959
Avenue de Châteaudun
Arrivée du site de la production Lachartre

laboratoire lachartre
1959 > 1984

Procter&Gamble

1986
Station Air pack
Développement de produits
Inauguration de la nouvelle usine.

1987
Intégration P.E.T.
Blendax®.
Suite à un changement de stratégie, les volumes sont multipliés par 6, avec 60% de la production destinée à l'exportation.
Diminution de la part pharmaceutique au profit de la grande distribution.

1989
Lancement de Vidal Sasson «Wash&Go»® et Pantène 2 en 1®.

1990
Extension des locaux sociaux et salle de pause.

1992
Extension des terrains 129 506 m2
Acquisitions et agrandissement du magasin 2 : 5 500 m2.

1994
P&G Blois fabrique du shampooing, des lotions capillaires, des gels douche, des produits pour la peau, pour l'hygiène intime ou encore des produits pharmaceutiques.

1994-1995
Création d'une unité de façonnage et production d'échantillons en lots de deux.

1995
La production est entièrement dédiée à la grande distribution.

1996
Présence de P&G au festival Mondial de la coiffure et rapprochement avec le milieu professionnel via Petrole Hahn®.

1997
Construction des parkings à remorques décrochées et des voies d'attentes.
Extension du Packing.
Augmentation de la capacité des cuves de 10 à 16 tonnes.
Projet MoB
Mise en place du Projet
Intégration de la production de Manchester.
Organisation d'une rencontre sportive amicale à Blois réunissant les employés de plusieurs usines P&G.

1998
Premiers palettiseurs.
Première High Speed Line.
Rapatriement de toute la production destinée à l'Europe de l'ouest
Fermeture de la 2e usine.
Changements significatifs dans les processus de travail.

1999
Invention des Big Bags et déploiement du concept.
Blois devient une unité spécialisée dans le soin capillaire.
Pantene®, H&S®, Herbal Essences®, Infasil®, Wash&Go®, Rejoice®, Shamtu®, Camay®.

2000
Construction de la station de traitement des effluents.
Premiere Journée Portes Ouvertes.

2002
Construction de la cafétéria.

2004
Construction de la cuve de surfactants extérieurs.

2005
Début de la revalorisation des déchets.
Débuts des LGV
(Liquide Grosses Volumes)

2007
Extension du Magasin 3
(Montage palettiseur)

2008
Journée Portes Ouvertes.

2009
Usine Verte :
« zéro déchet en site d'enfouissement ».
Tous les déchets sous forme de plastique sont revendus à une entreprise recyclant (qui les revalorisent en d'autres produits finis).
Nouveau Laboratoire Microbio.

2011
Wella®
Construction de la première ligne de customisation HairCare.

2012
Lancement de l'initiative Iris
(La révolution Pantène)
Réduction de 50 % des déchets non valorisés.
Extension du bâtiment des inflammables.

2013
Relooking du bâtiment 124 et du bâtiment administratif.

2014
Journée Portes Ouvertes.

Au plus près de la vie. P&G

Notre raison d'être
« améliorer la vie quotidienne du consommateur d'aujourd'hui et pour les générations futures ».

P&G Blois

Le site de Blois aujourd'hui :

L'usine de P&G Blois est spécialisée dans la fabrication de shampooings et d'après shampooings. Elle produit plusieurs millions de bouteilles par jour, avec près de 1 600 références. 94% de sa production est exportée dans plus 100 pays.
Chaque jour, plus d'une cinquantaine de camions de produits finis quittent le site de P&G Blois.
Il fait partie des 50 sites de production P&G qui ont réussi à revaloriser tout leur déchets. C'est également l'usine du groupe qui consomme le moins d'eau avec 1,6 l d'eau pour 1 l de shampooing produit.

Classification : Chimie

Catégorie de production : Shampooing & Après-shampooing

Principaux départements : Production, Conditionnement, Logistique, Qualité, Engineering, MFTS.

Les marques présentes en France

P&G : Entreprise engagée

2011 : Début de partenariat Always® / UNESCO.
Objectif : lutter contre l'illettrisme des jeunes filles au Sénégal.

2007 : Début du partenariat Pampers® / UNICEF.
Objectif : éradiquer le tétanos de la mère et du nourrisson.

2001: Début du partenariat avec « SOS Enfance Mal-logée ».

1992 : Création de la Fondation P&G pour la protection du littoral.

Depuis plus de 40 ans partenariat avec Vacances Propres.
Objectif : lutter contre l'abandon des déchets dans la nature.

Le «Made In Beauty»

Les principaux marques produites à Blois

Always, Wella®, Pantene, Lacoste, Aussie, Wella

Nos principaux clients :

Tesco, Carrefour, Intermarché, Sainsbury's, Asda, Lidl, Auchan, Leclerc, dm, Spar

P&G *histoire d'un groupe*

2014 P&G célèbre ses 60 ans de présence en France.

2012 Acquisition d'Ambi Pur®, marque appartenant au groupe Sara Lee.

2010 P&G devient partenaire mondial des Jeux Olympiques.

2007 Le siège social français déménage de Neuilly-sur-Seine à Aurnières.

Acquisition de Wella® et de l'usine de Lyon/parfumerie, pour des formes parfums de laboratoire®. Production de produits capillaires notamment à destination des professionnels.

2005 Acquisition de Gillette®.

2003 Acquisition de Clairol®, spécialiste des soins des cheveux, coloration et produits de beauté. P&G est présent dans le programme d'innovation collaborative « Connect and Develop » et

1998 Lancement de produits neuves (Fabreze®, Swiffer®, etc.) expansion mondiale en moins de 18 mois.

1997 Acquisition de Tambrands® aux Tampons®, leader mondial de la protection féminine.

1994 P&G est présent dans 50 pays au travers de 250 marques.

1991 P&G élargi ses activités en Europe de l'Est : République tchèque, Hongrie, Pologne et Russie.

1989 Acquisition Noxzell® et de ses produits de beauté.
Les ventes mondiales de P&G atteignent 20 milliards de dollars.

1988 P&G s'implante en Chine.

1986 P&G innove et crée le premier shampooing 2 en 1.

1985 Acquisition de Richardson-Vicks et de leurs premiers produits de beauté dont Oil of Olaz® et Pantene®. Achat de l'usine de Blois à l'origine des multi-services, elle

1984 Cet site plus importants centres de production de shampooings et après-shampooing. Les premières lignes de produits Pantene®, Vidal Sassoon®, Wella®, Gillette®, nouveau produit et nouveau marché pour P&G France.

1982 Lancement de Vicks®, première lessive P&G sous la forme liquide.

1978 Lancement des couches-culottes Pampers : les bébés sont désormais plus au sec.

1968 Lancement d'Ariel®, qui révolutionne le marché en étant la première poudre à laver d'origine.

1966 Le siège social français déménage de Paris pour Neuilly-sur-Seine
Lancement de Bic Pigeon®.

1964 Création de l'usine d'Amiens (production de savon). L'une des plus importantes dans le monde pour la production d'ombrelles du logo et de la marque.

1961 Lancement du 7e Shampooing anti-pelliculaire, lait de 10 ans de recherche.

1956 Le nouveau siège social de P&G ouvre ses portes dans le centre de Cincinnati. Les ventes mondiales atteignent plus d'un milliard de $.

1957 Crest® est le premier dentifrice au fluor. Les études cliniques prouvent qu'il contre les caries.

1955 La production de la lessive Tide® démarre dans l'usine de Marseille.

1954 P&G s'implante en France.

1949 Lancement de la 1ère lessive à detergent : Oxydol®.

1946 Lancement de Tide®, «the washing miracle».

1945 Création de Pampers® par la société suisse Hoffman-Laroche.

1939 Premiere publicité télévisée pour la savon Ivory®, la télévision n'a que 5 mois d'existence aux États-Unis.

1935 Implantation de P&G en Asie.

1933 P&G lance «Vide Pétrole» l'un des premiers «soap operas» radiophonique mondial.

1926 P&G lance les savons de beauté parfumés Camay®.

1915 Premières installations de stocks de productions hors des États-Unis.

1906 Premières installations de stocks de productions hors de Cincinnati.

1901 Invention du savon Gillette®.

1890 Ivorydale : Le premier laboratoire de R&D est crée.

1887 P&G met en place l'intéressement aux bénéfices.

1884 Gravesson : Lundwall Richardson, inventé le Vaporub (Vicks®).

1882 Premiere campagne de publicité nationale pour Ivory®.

1879 Cincinnati, les 30 des fondateurs, innovent : J.H Gamble, inventé le savon Ivory® et F. Procter le trouve en usine.

1859 Le William de S & C. et A. Procter, la société emploie 80 personnes.

1837 Cincinnati

William Procter, fabricant de bougies, et James Gamble, savonnier, s'associent.

1980
Construction du Magasin Automatique
Ouverture du 1er magasin automatique de la marque en France
Supermarché des cosmétiques

1979
Nouvelle production :
Petrole Hahn®

1976
Vicks®

1970
Oil of Olaz®

1968 1970
Lachartre / Expansion
Le site actuel en 1970.
Achat et construction du Laboratoire Lachartre Richardson-Vicks
Le site actuel
La production est exclusivement pharmaceutique avec un effectif de 150 à 180 essayé par mois. Le empêchage des flacons et les 2 cuves de 10 000 litres qui permettent de fabriquer 10 000 litres à la fois.
Le site est jugé de existence par un scientifique.

1964
Nouvelle production :
Roger Cavaillès®

1962
Expansion/Merrell s.a.
Rachat de Lachartre par Richardson Vicks et Merrell.

1959
Avenue de Châteaudun
Arrivée du site de production Lachartre

laboratoire lachartre
1959 > 1984

Procter&Gamble

1985
P&G acquiert Richardson-Vicks
Principales marques produites :
Pantene®, Petrole Hahn®, Noxzell®, Vicks®, Infasil®, Clearasil®, Manucrème®, Millal®, Roger Cavaillès®, Vidal Sassoon®.

1986
Station Air pack
Développement de produits
Inauguration de la nouvelle usine.

1987
Intégration P.E.T.
Blendax®.
Suite à un changement de stratégie, les volumes sont multipliés par 6, avec 60% de la production destinée à l'exportation.
Diminution de la part pharmaceutique au profit de la grande distribution.

1989
Lancement de Vidal Sasson «Wash&Go»® et Pantène 2 en 1®.

1990
Extension des locaux sociaux et salle de pause.

1992
Extension des terrains 129 506 m2
Acquisition/agrandissement du magasin 2 : 5 500 m2.

1994
P&G Blois fabrique du shampooing, des lotions capillaires, des gels douche, des produits pour la peau, pour l'hygiène intime ou encore des produits pharmaceutiques.

1994-1995
Création d'une unité de façonnage et production d'échantillons en lots de deux.

1995
La production est entièrement dédiée à la grande distribution.

1995

1996
Présence de P&G au festival Mondial de la coiffure et rapprochement avec le milieu professionnel via Petrole Hahn®.

1997
Construction des parkings à remorques décrochées et des voies d'attentes.
Extension du Packing.
Augmentation de la capacité des cuves de 10 à 16 tonnes.
Projet MoB
Intégration de la production de Manchester.
Organisation d'une rencontre sportive amicale à Blois réunissant
les employés de plusieurs usines P&G.

1998
Premiers palettisseurs.
Première High Speed Line.
Rapatriement de toute la production destinée à l'Europe de l'ouest
Changements significatifs dans les processus de travail.

1999
Invention des Big Bags et déploiement du concept.
Blois devient une unité spécialisée dans le soin capillaire.
Pantene®, H&S®, Herbal Essences®, Infasil®, Wash&Go®, Rejoice®, Shamtu®, Camay®.

2000
Construction de la station de traitement des effluents.
Premiere Journée Portes Ouvertes.

2002
Construction de la cafétéria.

2004
Construction de la cuve de surfactants extérieurs.

2005
Début de la revalorisation des déchets.
Débuts des LGV
(Liquide Glissant)

2007
Extension du Magasin 3
(Vestiaire expédition)

2008
Journée Portes Ouvertes.

2009
Usine Verte :
« zéro déchet en site d'enfouissement ».
Tous les déchets sous forme de plastiques sont revendus (la plastalim est revendue (qui les revalorisent en d'autres produits finis).
Nouveau Laboratoire Microbio.

2011
Wella®
Construction de la première ligne de customisation HairCare.

2012
Lancement de l'initiative Iris
(La révolution Pantène)
Réduction de 50 % des déchets non valorisés.
Extension du bâtiment des inflammables.

2013
Relooking du bâtiment 124 et du bâtiment administratif.

2014
Journée Portes Ouvertes.

Au plus près de la vie. P&G

Notre raison d'être
« améliorer la vie quotidienne du consommateur d'aujourd'hui et pour les générations futures ».

P&G Blois

Le site de Blois aujourd'hui :

L'usine de P&G Blois est spécialisée dans la fabrication de shampooings et d'après-shampooings. Elle produit plusieurs millions de bouteilles par jour, avec près de 1 600 références. 94% de sa production est exportée dans plus 100 pays.
Chaque jour, plus d'une cinquantaine de camions de produits finis quittent le site de P&G Blois.
Il fait partie des 50 sites de production P&G qui ont réussi à revaloriser tout leur déchets. C'est également l'usine du groupe qui consomme le moins d'eau avec 1,6 l d'eau pour 1 l de shampooing produit.

Classification : Chimie

Catégorie de production : Shampooing & Après-shampooing

Principaux départements : Production, Maintenance, Logistique, Qualité, Engineering, MFG.

Les marques présentes en France

P&G : Entreprise engagée

2011 : Début de partenariat Always® / UNESCO.
Objectif : lutter contre l'illettrisme des jeunes filles au Sénégal.

2007 : Début du partenariat Pampers® / UNICEF.
Objectif : éradiquer le tétanos de la mère et du nourrisson.

2001: Début du partenariat avec « SOS Enfance Mal-logée ».

1992 : Création de la Fondation P&G pour la protection du littoral.

Depuis plus de 40 ans partenariat avec Vacances Propres.
Objectif : lutter contre l'abandon des déchets dans la nature.

Le «Made In Beauty»

Les principaux marques produites à Blois

Always, Alkaline, Pantene, Lenor, Ariel, Aussie, Wella

Nos principaux clients :

TESCO, H-E-B, Walmart, ASDA, Lidl, dm, Carrefour, Sainsbury's, Auchan, Metro, Spar